

Patrick Lehingue - Rémy Caveng - Alain Garrigou

Sondages

Souriez, vous êtes manipulés

Préface de François Delapierre

PARUTION
LE 15
SEPTEMBRE

On a trop tendance à réduire l'actuelle manie sondagière à un culte naïf de l'opinion ou à une futile bataille de chiffres.

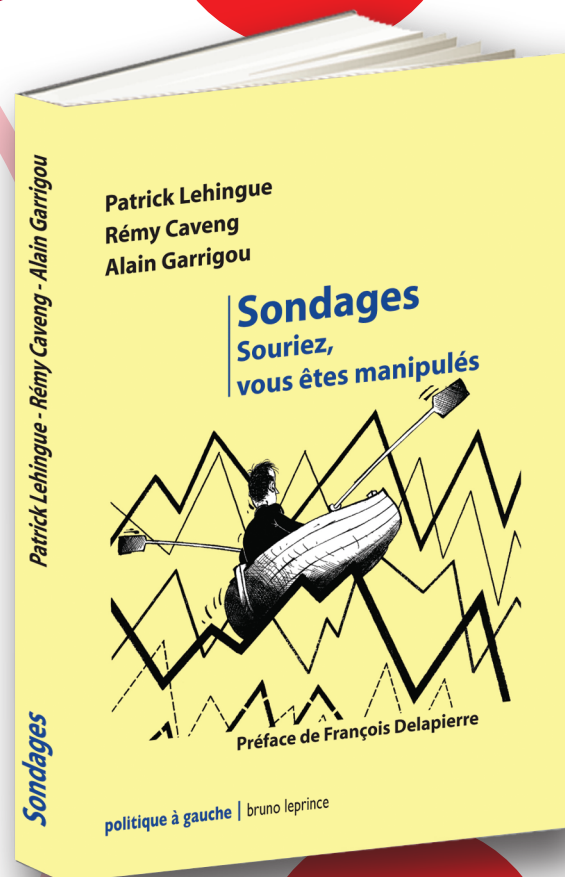
Mais les sondages, on le verra en lisant les entretiens qui composent ce livre, sont bien plus que cela.

Un sondage, c'est par exemple, comme nous l'explique Patrick Lehingue, un produit scientifique de plus en plus frelaté, dont l'élaboration ignore généralement les principes et les enseignements élémentaires de la recherche.

C'est aussi, comme le montre Rémy Caveng, un produit commercial, fruit d'une concurrence féroce et d'un *dumping* social éhonté.

C'est enfin, comme le souligne Alain Garrigou, l'objet de prédilection (à la fois marchandise, arme et totem) d'une clique politico-médiatique, qui ne cesse de vicier la vie démocratique.

Au fil de la lecture, on croisera donc, sans jamais s'éloigner des sondages, quelques problèmes essentiels de notre temps : le règne de la fausse science et des faux experts ; la généralisation du précaire néolibéral ; la domination sans partage de l'oligarchie...



ISBN : 978-2-916333-92-2
96 pages
Ft : 12 x 17 cm
Prix public : 5 €

BON DE COMMANDE

À retourner sous enveloppe affranchie à : **EDITIONS BRUNO LEPRINCE**, 62, rue Monsieur Le Prince, 75006 Paris
www.bruno-leprince.fr

MR. MME. Mlle.

PRÉNOM

ADRESSE

CODE POSTAL

VILLE

E-MAIL

- souhaite recevoir exemplaire(s) de l'ouvrage **Sondages**,
au prix de 5 euros + 1 euros de participation au frais de port.
- 10 exemplaires au prix unitaire de 5 euros, soit 50 euros, franco de port.
- 20 exemplaires au prix unitaire de 4,5 euros, soit 90 euros, franco de port.
- 40 exemplaires au prix unitaire de 4 euros, soit 160 euros, franco de port.

Ci-joint mon règlement de la somme de Euros par chèque à l'ordre de GRAFFIC / EBL

DATE :

SIGNATURE :