

Ricardo Cherenti - Bruno Poncelet

Le grand marché transatlantique

Les multinationales contre la démocratie

PARUTION
MAI 2011



Suite à la chute du mur de Berlin, l'Union européenne et les États-Unis ont entamé des accords en vue de créer un grand marché transatlantique. Négocié sans publicité ni débat, ce projet exige de remanier en profondeur les lois, les institutions et les valeurs de nos sociétés. Basé sur la compétition économique et la marchandisation, ce projet renforce le pouvoir des multinationales face aux États qui vont se vendre en bradant nos protections sociales: soins de santé, pensions, conditions de travail, salaires, solidarités... De plus, les accords transatlantiques menacent nos libertés civiles (droit à la vie privée, mouvements de contestation...), l'écologie et la démocratie. Fait par et pour les multinationales, ce projet doit aboutir en 2015. Autrement dit, demain.

Respectivement anthropologue et politologue, Bruno Poncelet et Ricardo Cherenti travaillent en Belgique où ils publient régulièrement des articles sur le site www.econospheres.be

Préface de Jean-Luc Mélenchon

112 pages - Ft : 12 x 17 cm - Prix public : 5 € - ISBN : 978-2-916333-82-3

BULLETIN DE COMMANDE

À retourner sous enveloppe affranchie à : BRUNO LEPRINCE ÉDITEUR, 62, rue Monsieur Le Prince 75006 Paris
www.bruno-leprince.fr

M. MME. MLLE.

PRÉNOM

ADRESSE

CODE POSTAL

VILLE

E-MAIL

souhaite recevoir exemplaire(s) de l'ouvrage **Le grand marché transatlantique.**
au prix 5 €, + 1 € de participation au frais de port.

10 exemplaires au prix unitaire de 5 €, soit 50 €, franco de port

50 exemplaires au prix unitaire de 4 €, soit 200 €, franco de port

100 exemplaires au prix unitaire de 3,5 €, soit 350 €, franco de port

Ci-joint mon règlement de la somme de Euros par chèque à l'ordre de GRAFFIC / EBL

DATE :

SIGNATURE :